



Curriculum vitae

Prof.dr. Delia Cristina Bălaș (născută Balaban)

Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
 Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
 Str. Traian Moșoiu nr. 71
 Cluj-Napoca
 www.fspac.ubbcluj.ro

Email: balaban@fspac.ro
 Tel: 0755055511

Studii:

1994-1998	studentă a Facultății de Istorie și Filosofie din cadrul Universității Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, specializarea Filosofie
iunie 1998	licență în filosofie
noiembrie 1999 – martie 2000	perioadă de cercetare postuniversitară la Europa Universität Viadrina, Frankfurt (Oder), Facultatea de științe culturale
aprilie 2000-ianuarie 2002	Master interdisciplinar în Studii europene la Europa Universität Viadrina, Frankfurt (Oder)
aprilie 2000-aprilie2003	studii doctorale la Europa Universität Viadrina Frankfurt (Oder), domeniul de cercetare- științele comunicării și mass-media, titlul tezei: <i>Infotainment. Informationsvermittlung und öffentliche Meinungsbildung in rumänischen Fernsehen</i> , (traducere: <i>Despre fenomenul Infotainment. Prezentarea de informație și crearea de opinie publică prin intermediul televiziunii în România</i>)
28 mai 2003	obținerea titlului de doctor în filosofie (<i>magna cum laude</i>) la Europa Universität Viadrina, Frankfurt (Oder), atestat ca doctorat în sociologie de MECT

Experiența profesională:

feb. 2002-ian.2003	preparator la Universitatea Babeș-Bolyai (UBB) din Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice și Administrative, Catedra de jurnalism, linia de studiu în limba germană
--------------------	--

feb. 2003-dec.2007	lector la Catedra de Comunicare și Relații Publice din cadrul Facultății de Științe Politice și Administrative a Universității Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.
oct 2003-sept 2011	directorul liniei de studiu germane de jurnalism în cadrul aceleiași instituții a UBB
oct 2004-sept 2011	directorul liniei de studiu germane a secției de Comunicare și Relații Publice, UBB
2007-martie 2011	Conferențiar la Catedra de Comunicare și Relații Publice, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.
din aprilie 2013	Profesor universitar la Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate a aceleiași instituții
2008-2012	Director al Centrului Media al Universității Babeș-Bolyai

Referent și membru în colegii redacționale ale unor publicații naționale și internaționale

Director executiv, editor, *Journal of Media Research*, Universitatea Babeș-Bolyai, Editura Accent,(indexată EBSCO, ProQuest, CEEOL)

Membră în consiliul redacțional al *Revistei Române de Comunicare și Relații Publice*, editată de SNSPA București, editura Comunicare.ro ,(indexată EBSCO, ProQuest, DOAJ)

Membră în consiliul redacțional al *Revistei Române de Jurnalism și Comunicare*, editată de Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării din Universitatea București ,(indexată EBSCO, ProQuest)

Limbi străine:

Germană	-	cunoștințe foarte bune, scris, vorbit, citit
Engleză	-	cunoștințe foarte bune, scris, vorbit, citit
Franceză	-	cunoștințe bune, scris, vorbit, citit;
Spaniolă	-	cunoștințe bune;

Introducerea unor programe de studiu noi la nivel licență și master

Inițierea programului de **master în Publicitate**, zi, ulterior ID și respectiv FR la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, 2007- dosar acreditare ARACIS

Inițierea programului de **licență în Publicitate**, zi, la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, 2009-dosar autorizație de funcționare provizorie ARACIS

Inițierea programului de **master în Publicitate și Relații Publice** (limba germană și engleză), zi, la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, 2009 dosar acreditare ARACIS

Introducerea unor cursuri noi

Comunicare mediatică, CRP, Publicitate, anul 2, UBB, FSPAC, curs obligatoriu, din 2007

Comunicare publicitară, CRP, Publicitate, anul 1, UBB, FSPAC, curs obligatoriu, din 2003

Tehnici de promovare în mass-media, CRP, Publicitate, anul 3, UBB, FSPAC, curs obligatoriu, din 2003

Elemente de comunicare vizuală în publicitate, CRP, Publicitate, anul 2, UBB, FSPAC, curs optional din 2007

Instrumente BTL, Master Publicitate, UBB, FSPAC, curs obligatoriu din 2007

Campanii și strategii de publicitate, Master Publicitate, UBB, FSPAC, curs obligatoriu din 2009

Activitate internațională

Profesor visiting la Universitatea de Științe Aplicate din Mittweida, Germania 2007, 2008, 2009, 2010, 2012, titular de curs, inclusiv evaluarea studenților pentru cursurile *Medienwissenschaft, Einführung in der Kommunikationswissenschaft*

Profesor visiting la Universitatea de Științe Aplicate din Hannover, Germania 2008, 2009, 2010, 2012, titular de curs, inclusiv evaluarea studenților pentru cursurile *Medienwissenschaft, Einführung in der Massenkommunikationsforschung, Mediensysteme in Europa, Markenkommunikation, International PR*

Profesor invitat la Universitatea Paul Vallery Montpellier, Franța, noiembrie 2012

Proiecte de cercetare-dezvoltare pe bază de contract/grant, naționale (Pn1, Pn2,) și internaționale(Pi1., Pi2,)

Pn1. Participant în cadrul proiectului, *Evaluarea reformei serviciilor publice din România*, derulat de Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, UBB, CEEX, modul 2

Pn2. Participare în echipa de implementare a proiectului *Universitate pentru viitor în societatea comunicării*, UBB în calitate de partener, Cod Proiect: POSDRU/89/1.5/S/64075 (2011-2013)

Pn3. Expert evaluator în cadrul proiectului Phare *Adaptarea activă a educației universitare la cerințele pieței muncii*, 2009.

Pn4. Expert formator în cadrul proiectului *Convergența pregătirii universitare cu viața activă* – 4304, POSDRU/7/2.1/S, 2009-2011.

Pn5.Expert în cadrul proiectului DOCIS, beneficiar ACPART 2009

Pi1. Participare la proiectul internațional de cercetare al **Center for Advanced Eastern European Studies (CACES)**, *Medientransformationsprozesse, Gesellschaftlicher Wandel und Demokratisierung in Südosteuropa* (trad. *Procese de transformare mass-media, transformare socială și democratizare în sud-estul Europei*), octombrie 2000-iulie 2001 (finanțare Europa Universitat-Viadrina, Frankfurt (Oder), Germania și Otto Wolf Stiftung, proiect obținut prin concurs de director prof. dr. Hartmut Schröder de la universitatea germană menționată).

Pi2. Participare la proiectul internațional de cercetare al *Transformation der Bildschirmmedien in West- und Osteuropa im Vergleich* (trad. *Transformarea mijloacelor de comunicare vizuală în vestul și în estul Europei în comparație*), martie-decembrie 2002 (finanțare Europa Universitat-Viadrina, Frankfurt (Oder), Germania și Otto Wolf Stiftung, proiect obținut prin concurs de director prof. dr. Eckhard Hofner de la universitatea germană menționată).

Pi3. Coordonator împreună cu conf. univ. dr. Flaviu Calin Rus al proiectului *PR Trend. Theorie und Praxis in PR und Advertising*, 2004.

Pi4. Coordonator împreună cu conf. univ. dr. Flaviu Calin Rus al proiectului *PR Trend. Theorie und Praxis in PR und Advertising*, 2006 (val. proiect 4000 euro)

Pi5. Coordonator împreună cu conf. univ. dr. Flaviu Calin Rus al proiectului *PR Trend. Theorie und Praxis in PR und Advertising*, 2007 (val. proiect 6000 euro).

Pi6. Partener regional al programului de dezvoltare profesională pentru tinerii jurnaliști cu cunoștințe de limbă germană din România al *MedienCampus Bayern*, Germania din anul 2003-2010, finanțator landul Bavaria din Germania.

Pi7. Coordonator împreună cu conf. univ. dr. Flaviu Calin Rus al proiectului *PR Trend. Theorie und Praxis in PR und Advertising*, 2009 (val. proiect 6000 euro).

Pi8. Coordonator împreună cu conf. univ. dr. Flaviu Calin Rus al proiectului *PR Trend. Communication and Society*, 2010 (val. proiect 6000 euro).

Pi9. Coordonator împreună cu conf. univ. dr. Flaviu Călin Rus al proiectului *PR Trend. Noile media, provocări și perspective (PR Trend. New Media, Challenges and Perspectives)*, 2012 (val. proiect 6000 euro)

Pi10. Membru în echipa de management a proiectului European de tip COST oc-2013-1-14839 *Populist Political Communication in Europe : Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism*.

Burse de studiu și cercetare în străinătate

noiembrie 1999- martie 2000 bursă de cercetare Fundația Hanns-Seidel, la Europa Universităt-Viadrina, Frankfurt (Oder), Germania.

aprilie 2000-martie 2002 bursă doctoranlă Fundația Hanns-Seidel, la Europa Universităt-Viadrina, Frankfurt (Oder), Germania.

martie 2003 participare la sesiunea de pregătire Curriculum Reaserch Center Central European University, Budapesta

martie-iulie 2004 bursier IPP al parlamentului german

februarie-martie 2005, cercetător invitat la *Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung*, Ludwig-Maximilian-Universität, München, Germania, finanțare Fundația Hans-Seidel.

septembrie-octombrie 2006, cercetător invitat la Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilian-Universität, München, Germania, finanțator DAAD

august-septembrie 2010, cercetător invitat la Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilian-Universität, München, Germania, finanțator DAAD

iulie 2011-iunie 2012 bursă postdoctorală în cadrul programului POSDRU *Rețea transnațională de management integrat al cercetării postdoctorale în domeniul Comunicarea științei. Construcție instituțională (școală postdoctorală) și program de burse (CommScie) POSDRU/89/1.5/S/63663*, valoare 12.000 euro

Participare la conferințe și simpozioane internaționale:

În străinătate:

Lucrare prezentată în cadrul conferinței internaționale: *Morgen ist Heute.Medienerfinden sich neu.Medien Forum*, Fachhochschule Mittweida, Germania, 11-13 octombrie 2006, titlul lucrării : *Das rumänische Medienlandschaft* (keynote speaker)

Lucrare prezentată în cadrul conferinței internaționale: *Medien Tage*, 26-28 octombrie 2005, München, Germania susținerea unei lucrări cu titlul *Die Ausbildung im Bereich*

Kommunikationswissenschaft in Rumänien, în cadrul celui mai mare târg (și a unei serii de conferințe organizate printre alții de Ludwig Maximilian Universität München) media și de comunicare din Germania, organizator Landul Bavaria în parteneriat public-privat, invitație din partea organizației *MedienCampus Bayern* (keynote speaker)

Lucrarea prezentată cu titlul ***Problem- und Entwicklungsfelder der Werbeforschung***, în cadrul **coferinței anuale a grupului de lucru în domeniul publicității al DGpuK**, Asociația Germană de Publicistică și Științele Comunicării, Zürich, Elveția, 31 octombrie- Noiembrie 2008

Lucrarea prezentată cu titlul ***Neue Medien und Werbung in Rumänien***, în cadrul **coferinței anuale a grupului de lucru în domeniul publicității al DGpuK**, Asociația Germană de Publicistică și Științele Comunicării, Kitzbühl, Austria, septembrie 2009

Lucrare prezentată în cadrul conferinței internaționale: ***Communication du symbolique et symbolique de la communication dans les sociétés modernes et postmodernes***, organizată de Universitatea Paul Vallery Montpellier, Franța, Beziers 8-9 noiembrie 2012, titlul lucrării : ***Religious Influences in Inaugural Speeches of US Presidents*** (keynote speaker)

Lucrare prezentată în cadrul conferinței internaționale: ***Bildkorrekturen. Migration und Entwicklung*** organizator inWent, Ministerul federal german pentru cooperare și dezvoltare economică, 26-28.11. 2009, Starnberger See, titlul lucrării: ***Migration in Europa*** (keynote speaker)

În țară :

Religion and Politics in the Globalization Era, UBB, Centrul de Analiză Politică, Cluj-Napoca, 22-24 iunie 2012, lucrarea prezentată cu titlul: ***Religious Influences in Inaugural Speeches of US Presidents***

ERACON, UBB, Cluj-Napoca, 18-21 aprilie 2012, lucrarea prezentată cu titlul: ***Developing international exchanges in the field of communication science***

Communication, Media and Civic Culture Universitatea București, FJSC, 18-20 mai 2012, lucrarea prezentată cu titlul: ***Web 2.0 Changes and Challenges towards a Better Communication***

Participare cu prezentarea unei lucrări cu titlul ***Media Use by Children in the Rural Area*** în cadrul conferinței internaționale ***Media programming and media consumption in the rural world***, FJSC, Universitatea, București, 19-20.02.2009

Participare cu prezentarea unei lucrări cu titlul ***The Importance of Online Social Networks for Communication and Media Students. A Comparative Study Romania-Germany*** în cadrul conferinței internaționale ***Industria în schimbare. Modele ale/modele pentru jurnalism și comunicare***, FJSC, Universitatea București, 19-21.11.2009

Participare cu prezentare de lucrări la seria de conferințe internaționale ***PR Trend, UBB, Cluj-Napoca:***

Lucrarea prezentată ***Product Placement in Romnian TV Productions***, perioada de desfășurare a conferinței 7-8.04. 2006,

Lucrarea prezentată ***Brands and New Media. Swarm Marketing and Online Social Networks***, perioada de desfășurare a conferinței 16-18.11.2007,

Lucrarea prezentată ***Vom Planwirtschaft zu Cannes Lions. Die Professionalisierung der Werbewirtschaft in Rumänien***, perioada de desfășurare a conferinței 27-29. 03.2009.

Participarea cu prezentarea unei lucrări cu titlul ***The Use of Social Network Sites in Romania***, în cadrul conferinței internaționale ***Interdisciplinary New Media Studies***, Cluj-Napoca, 21-22.05. 2009

Participarea cu prezentarea unei lucrări cu titlul ***Online Advertising in Advertising Industry in Romania***, în cadrul conferinței internaționale R and D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication, SNSPA, București, 6-7. 11.2009

Prezentarea unei lucrări cu titlul ***Digital Connectivity-Change and Challenge for Advertising*** în cadrul conferinței internaționale TAAN Europe (Asociație internațională de publicitate) , București, 2011 (keanote speaker)

Prezentarea unei lucrări cu titlul ***Best practices in Communication Sciences*** în cadrul conferinței internaționale ***Higher Education that Matters***, organizată de British Council la Sinaia în perioada 18-19 decembrie 2007

Prezentarea unei lucrări cu titlul ***The Development of the Communication Science in Romania. Challanges and Perspectives*** în cadrul conferinței internaționale ***Professional Communication and Translation Studies*** , Universitatea Politehnica Timisoara, aprilie2013 (keanote speaker)

Prezentarea unei lucrări cu titlul ***Communication Science in Romania***. în cadrul conferinței internaționale ***Media Convergence*** , Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, octombrie 2013.

Premii și distincții

Internaționale

Premiul Fundației *Stockenborg* din Germania, pentru activitate acordat unor tineri cercetători, decembrie 2003

Naționale

Diplomă pentru excelență didactică a Universității Babeș-Bolyai, decembrie 2006

Diplomă pentru excelență didactică a Universității Babeș-Bolyai, decembrie 2007

Premiul Media Cluj-Napoca, 2007.

Premiul pentru excelență științifică al Universității Babeș-Bolyai, decembrie 2008

Premiul pentru excelență științifică al Universității Babeș-Bolyai, decembrie 2009

Premiul Media Cluj-Napoca 2009.

Premiul reprezentativității al Universității Babeș-Bolyai, decembrie 2010